



EMEC | ETG

ESCOLA DE TECNOLOGIA
E GESTÃO DE BARCELOS

DESIGN - Identidade visual da marca Micas

PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL

Afonso Arantes, N^o08



MICAS

OBJETIVOS

Design da identidade visual da marca
Desenvolver um conjunto de aplicações (mockups)

PESQUISA



Referências visuais de logotipos

PESQUISA



Referências visuais de logotipos

PESQUISA



Referências visuais de logotipos

ESBOÇOS DIGITAIS



SOLUÇÕES FINAIS



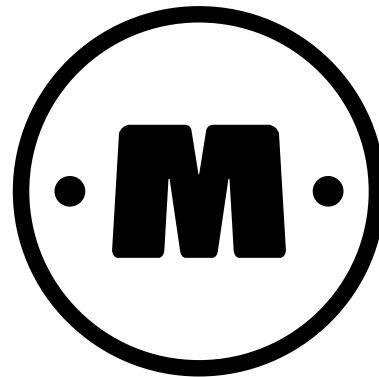
Versão principal

SOLUÇÕES FINAIS



Versão monocromática - branca

SOLUÇÕES FINAIS



Versão monocromática - preta

APLICAÇÕES



Caneca

APLICAÇÕES



Café

APLICAÇÕES



Saco e cesto de compras

APLICAÇÕES



Cesto de compras

APLICAÇÕES



Outdoor

APLICAÇÕES



Transação

APLICAÇÕES



Transação

APLICAÇÕES



Carrinho de compras

APLICAÇÕES



Carrinha

OBRIKADO